

INFO TECHNOLOGY .COM



PRODUCT CHARACTERISTICS

A portal that keeps the same spirit as Information Technology magazine, plus daily updates focusing on CIOs, entrepreneurs and students eager to learn about the new trends in technology. It targets a wider readership than the paper edition but without losing its essence.

SECTIONS

Current affairs, Software, Hardware, Telcos and Government. A section featuring interviews with the key players in the technological industry and information about the latest releases and gadgets in the market.

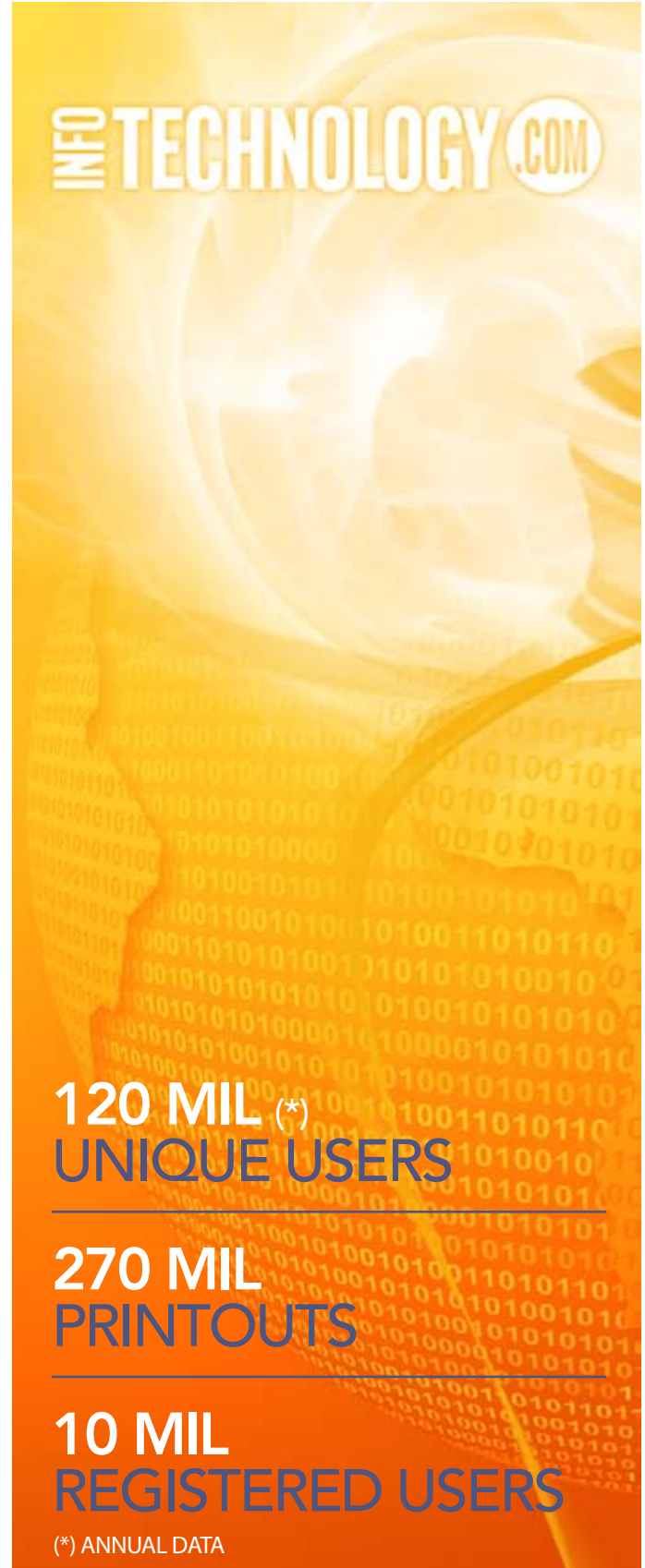
Cases, Tools, Software, Telcos, Networking, Hardware, Free Software, Security, Leading Case, SMCs, PDAs, Networking, Consulting, Finance, CRM.

The latest technological implementations by the major companies in the market, installation processes, setup and its optimization according to each company's specific needs.

Special Features, Debatech, Special Report, Special Supplement, Interviews, Market, Management, Human Resources. Meetings with the main IT leaders to discuss specific current topics. Reports with reviews of the major technological releases, Iphone, Mac Air, etc.

Community. Human Resources, Training, Blogs, Recommended Readings, White Papers, Surveys, Chat. Information about new platforms, software and the latest innovations that appear daily in the industry.

Entrepreneurs, technological enterprises described by their founders. These entrepreneurs tell their own success stories, significant first-hand accounts that show the perseverance of Argentine developers in the world.



INFO TECHNOLOGY .COM

120 MIL (*)
UNIQUE USERS

270 MIL
PRINTOUTS

10 MIL
REGISTERED USERS

(*) ANNUAL DATA

ADVERTISING RATES PRICE LIST 2009

LATEST NEWS - HOME

ADVERTISEMENT TYPE	SIZE	WEIGHT	VERSION	CPM
HEADER	720 x 60	25 Kb	FLASH VERSIÓN 7 + .GIF	\$ 35.-
RIGHT 1	200 x 90	15 Kb	FLASH VERSIÓN 7 + .GIF	\$ 30.-
RIGHT 2	200 x 90	15 Kb	FLASH VERSIÓN 7 + .GIF	\$ 30.-
RIGHT 3	200 x 90	15 Kb	FLASH VERSIÓN 7 + .GIF	\$ 20.-
RIGHT 4	200 x 220	20 Kb	FLASH VERSIÓN 7 + .GIF	\$ 25.-
MIDDLE	220 x 60	20 Kb	FLASH VERSIÓN 7 + .GIF	\$ 20.-
MIDDLE 1	220 x 60	20 Kb	FLASH VERSIÓN 7 + .GIF	\$ 20.-
MIDDLE 2	450 x 60	20 Kb	FLASH VERSIÓN 7 + .GIF	\$ 22.-
FOOTER	720 x 60	20 Kb	FLASH VERSIÓN 7 + .GIF	\$ 30.-

INNER SECTIONS

ADVERTISEMENT TYPE	SIZE	WEIGHT	VERSION	CPM
SKYSCRAPER	160 x 600	30 Kb	FLASH VERSIÓN 7 + .GIF	\$ 30.-
RIGHT 4	200 x 220	20 Kb	FLASH VERSIÓN 7 + .GIF	\$ 22.-

STORIES

ADVERTISEMENT TYPE	SIZE	WEIGHT	VERSION	CPM
HEADER	720 x 60	25 Kb	FLASH VERSIÓN 7 + .GIF	\$ 12.-
RIGHT 4	200 x 220	20 Kb	FLASH VERSIÓN 7 + .GIF	\$ 10.-
SKYCRAPER	160 x 400	30 Kb	FLASH VERSIÓN 7 + .GIF	\$ 12.-

RICH MEDIA

DOUBLE EXPANDABLE LAYER	VIDEO LAYER
VIDEO BANNER	ROLLOVER EXPANDABLE BANNER
PUSH EXPANDABLE BANNER	

MINIMUM ADVERTISING INVESTMENT **\$3500** PESOS. RATES DO NOT INCLUDE VAT.
APPLYING SEGMENTATION IMPLIES A **20%** INCREASE.

GENERAL SPECIFICATIONS

Send the **.SWF** and **.FLA** files and the sources used, as well as a banner in **.GIF** format for alternative use.

IMPORTANT

The **.SWF** file must have a **“Click Tag”** button with the following Action Script code:

```
on(release){
  getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

Check the steps for its implementation at:
<http://www.e-planning.net/es/soporte/clickTag.html>

ADVERTISEMENT PLACEMENT

The image shows a screenshot of the InfoTechnology.com website with several advertisement placement spots highlighted in blue boxes:

- HEADER 720 X 60**: Located at the top of the page, above the main navigation bar.
- SKYSCRAPER 160X60**: A vertical advertisement space on the right side of the page.
- RIGHT 1 200 X 90**: A rectangular advertisement space on the right side, positioned above the 'RIGHT 2' space.
- RIGHT 2 200 X 90**: A second rectangular advertisement space on the right side, positioned below the 'RIGHT 1' space.

The website content includes the InfoTechnology.com logo, navigation links (Inicio, Actualidad, Casos, Especiales, Comunidad, Emprendedor), and several news articles such as 'La crisis golpea al mercado del hardware: Lenovo y Dell reaccionan', 'Apple se queda sin grandes novedades', and 'El segmento de notebooks crecerá 23,5%'.

On the right sidebar, there is a section for '2 de febrero Cursos Java' with details about a Java J2SE course starting on February 12, 2009.

Apple admite su vulnerabilidad contra los virus

La empresa de Steve Jobs recomienda en su sitio instalar programas de protección. La razón: "el aumento en la cuota de mercado hace atractivos a los equipos para los cibercriminales".

La pantalla táctil en primera fila

A la hora de incorporar innovaciones, los fabricantes de computadoras se están inclinando por la multitouch screen, una tecnología que permite realizar actividades a través del tacto con la pantalla. Los celulares comenzaron con la inclusión de este sistema, pero ahora son las PCs la que se suman a la hora de la interactividad y el contacto sensitivo con la tecnología.

Socios en la Web: la gestión de barrios cerrados

Los jóvenes emprendedores eligen Internet como la plataforma para desarrollar sus nuevos emprendimientos. El caso de Diego Boret, de 22 años, que inició su proyecto para comercializar un servicio para countries y clubes.

MIDDLE
220 X 60

MIDDLE 1
220 X 60

Mapas web: más y más populares

Conozca los beneficios, que ya permiten encontrar y hasta conocer el estado del tránsito a nivel local

"Ha llegado el momento de la Internet móvil en la Argentina"

El ejecutivo contó a IT Business cuáles son sus expectativas en cuanto al desarrollo de esta tecnología en la región. Las acciones para impulsar un servicio que promete cambiar la forma que utilizamos la web.

MIDDLE 2 468 X 280

"Lo que vemos en este tipo de crisis es una oportunidad"

El representante de Dell para América latina analiza la situación actual del segmento de computadoras portátiles y cuenta las principales características de la nueva línea Latitude E.

Seguimiento del tercer tipo

Los sistemas de trazabilidad están ganando cada vez más adeptos. Conozca la experiencia de aquellas empresas que diariamente le sacan el jugo.

Internet refuerza su valor emprendedor

La masificación de Internet no sólo revolucionó el acceso a la información, sino también las formas de iniciar un negocio. Hoy, la tendencia marca que los proyectos se empezian a concretar de manera virtual y luego llegan a las vidrieras físicas

Se reduce la implementación de SOA

Una encuesta realizada por la consultora Gartner entre 200 empresas a nivel global indica que aún cuando muchas empresas mantienen vigentes sus planes para implementar la modalidad, otra gran parte decidió suspender los planes

La inteligencia artificial busca proyectos

Con el objetivo de humanizar una disciplina eminentemente científica, la Universidad de Palermo convoca a estudiantes, profesionales, profesores y representantes de la industria, a que presenten proyectos, en el marco del primer Congreso de Inteligencia Computacional Aplicada.

Termómetro



Jim Balsillie, Co-CEO de Research In Motion.

En sus intentos por fortalecer su seguridad, Research In Motion (RIM), fabricante de la BlackBerry, anunció sus intenciones de comprar a la empresa especializada en encriptación de datos, Certicom por US\$ 53 millones. La compañía aseguró que Certicom se ajusta perfectamente a las soluciones que necesita la BlackBerry para sus operaciones de seguridad.



Henning Kagermann, CEO de SAP

El grupo de usuarios de SAP de América (ASUA por sus siglas en inglés) decidió desvincular a su presidente Steven Strout. Según comunicó, la medida forma parte de una "decisión estratégica" del directorio. Por otro lado, SAP continúa con sus intentos para impulsar el SaaS que lanzó en 2007 ya que el sistema de ERP no logra posicionarse en el mercado.



RIGHT 3
200 x 90

Herramientas más demandadas	
Java	15,97%
.NET	13,77%
SQL Server	12,71%
Oracle DB	12,34%
PL/SQL	8,42%
SAP	7,48%
Mainframe	5,91%
Visual Basic	4,27%
PHP	3,81%
UML	3,34%
C	2,99%
MySQL	2,82%
C++	2,65%
AS/400	1,93%

Fuente: universoBIT OCT 2008

RIGHT 4
200 x 220

Suscribete a nuestros canales RSS

[Click aquí](#)

FOOTER 720 X 60

fechas de inscripción.
Centro Cultural Borges, Viamonte y San Martín
Informes:
4311-7447
borges@untref.edu.ar |
www.entref.edu.ar

En migración

Gustavo Ripoll fue nombrado en diciembre como el nuevo gerente General de Dell Argentina. También tendrá a su cargo las operaciones de Dell Uruguay y Paraguay.

Attachmate anunció en noviembre la designación de Roberto Dalgoria como Account Manager para Argentina.

Avaya nombró en noviembre a Kevin Kennedy como el nuevo presidente y director General

Cegemini nombró en octubre a Rosana Gaglione como gerente senior de Administración y Finanzas.

Grupo ASSA designó en octubre a María Gabriela González Vidosola como directora de Negocios.

Cegemini designó en octubre a Javier Díez como vicepresidente de Servicios de Tecnología y Desarrollo de Negocios para América latina.

Keegy, anuncia en octubre la incorporación de Gonzalo Aranda en la dirección de Finanzas como Chief Financial Officer para la compañía

Poltec designó en septiembre a Pablo Braunbeck como Director de Ventas, Marketing y Alianzas para Argentina

[Click aquí para ver pases anteriores](#)

Quality doesn't like waiting
Practically half of the 211 developed and promotional-benefited software companies don't have a certification on quality.

"Our strategy is to grow purchasing companies"
The executive officer rejects HP's sale rumour, talks on new security challenges and explains why the market is strengthening in the hands of few suppliers.

"We have to get the best of our potential advantages"
Our new minister speaks about the potential of Argentina's software, soon-to-be worked-on areas, universities' role and the special need to promote any kind of investigation.

EDITORS

Journalistic Director

José del Río
T. 4121 9314

Editor

Flavio Cannilla

Writer

María Eugenia Arias

Federico Valle

Financial Manager
fvalle@cronista.com

Andrea López Barrios

HR Manager
alopezbarrios@cronista.com

Laura Salles

Marketing Manager
lsalles@cronista.com

Luciana Aicardi

Subscriptions Manager
laicardi@cronista.com

Commercial Management

Av. Paseo Colón 746 Piso 1°
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

T. +54 11 4121 9300

F. +54 11 4121 9305

www.apertura.com

COMMERCIAL CONTACTS

Tomás Reinke

Commercial Manager
treinke@apertura.com

SALES MANAGER

Silvia D. de Ramos Mejía
T. 4121 9354
sramos@apertura.com

SALES EXECUTIVES

Mauro Mattiozzi
T. 4121 9345
mmattiozzi@apertura.com

Gastón Pita Epper

T. 4121 9221
gpitaepper@apertura.com

Nicolas Raffo

T. 4121 9217
nraffo@cronista.com

COMMERCIAL ASSISTANT

Victoria Helman
T. 4121 9239
vhelman@apertura.com