

Apertura.com



PRODUCT CHARACTERISTICS



A portal that connects businesspeople in an interactive way. Analysis and background of the day and the week, with the personalities that shape the current economic reality.

244 MIL (*)
UNIQUE USERS

480 MIL
PRINTOUTS

20 MIL
REGISTERED USERS

(*) ANNUAL DATA

SECTIONS

Negocios, an insight to the men and women that have a leading role in the domestic and international markets. Detailed information about subjects ranging from the best case studies to the background of the latest M&As.

La city, legal matters have their exclusive place in Abogados de la City. Every week this section features a new law firm report. Characteristics and details, as well as interviews with its partners. The exclusive meeting point for the local and international legal community.

Target, marketing trends, the latest campaigns and advertisements. A section that reveals trends and shows the backstage of the campaigns that have everyone talking. Style, everything you need to know for the "after office" and to enjoy a good life. Tips to be in fashion, reports featuring the newest cars entering the market, books and much more.

Entrepreneurs, entrepreneurs go over the stories of their lives and reveal how they managed to make millions. They tell their best stories of success and failure. A section designed to capture the fascination and adrenaline of new projects.

We have exclusive rights to BusinessWeek, international information from the most widely read business magazine in the world.

Blogs. Online journalists, the possibility of learning through blogs and specific opinions. The views of APERTURA's team.

ADVERTISING RATES PRICE LIST 2009

LATEST NEWS - HOME

| ADVERTISEMENT TYPE | SIZE | WEIGHT | VERSION | CPM |
|--------------------|-----------|--------|------------------------|---------|
| HEADER | 720 x 60 | 25 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 35.- |
| RIGHT 1 | 200 x 90 | 15 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 30.- |
| RIGHT 2 | 200 x 90 | 15 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 30.- |
| RIGHT 3 | 200 x 90 | 15 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 20.- |
| RIGHT 4 | 200 x 220 | 20 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 25.- |
| MIDDLE | 220 x 60 | 20 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 20.- |
| MIDDLE 1 | 220 x 60 | 20 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 20.- |
| MIDDLE 2 | 450 x 60 | 20 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 22.- |
| FOOTER | 720 x 60 | 20 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 30.- |

INNER SECTIONS

| ADVERTISEMENT TYPE | SIZE | WEIGHT | VERSION | CPM |
|--------------------|-----------|--------|------------------------|---------|
| SKYSCRAPER | 160 x 600 | 30 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 30.- |
| RIGHT 4 | 200 x 220 | 20 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 22.- |

STORIES

| ADVERTISEMENT TYPE | SIZE | WEIGHT | VERSION | CPM |
|--------------------|-----------|--------|------------------------|---------|
| HEADER | 720 x 60 | 25 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 12.- |
| RIGHT 4 | 200 x 220 | 20 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 10.- |
| SKYCRAPER | 160 x 400 | 30 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 12.- |

RICH MEDIA

| | |
|-------------------------|----------------------------|
| DOUBLE EXPANDABLE LAYER | VIDEO LAYER |
| VIDEO BANNER | ROLLOVER EXPANDABLE BANNER |
| PUSH EXPANDABLE BANNER | |

MINIMUM ADVERTISING INVESTMENT \$3500 PESOS. RATES DO NOT INCLUDE VAT.
APPLYING SEGMENTATION IMPLIES A 20% INCREASE.

GENERAL SPECIFICATIONS

Send the **.SWF** and **.FLA** files and the sources used, as well as a banner in **.GIF** format for alternative use.

IMPORTANT

The **.SWF** file must have a **“Click Tag”** button with the following Action Script code:

```
on(release){
  getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

Check the steps for its implementation at:
<http://www.e-planning.net/es/soporte/clickTag.html>

ADVERTISEMENT PLACEMENT

The image shows a screenshot of the Apertura.com website with several advertisement placement spots highlighted. The main content area includes a header with the Apertura logo and navigation menu, followed by market data and featured articles. A sidebar on the right contains a 'SKYSCRAPER 160X60' advertisement. The footer features a 'Perspectiva 2009' banner and language selection options.

HEADER 720 X 60

SKYSCRAPER 160X60

RIGHT 1 200 X 90

RIGHT 2 200 X 90

Deutsch

English

Apertura TECNO

Perspectiva 2009

150 CEOs anticipan cómo será el sector IT en 2009

MIDDLE
220 X 60

La base del éxito: rodearse de los mejores

En su nuevo libro, Claudio Fernández Aráoz, socio y miembro del Comité Directivo global de Egon Zehnder, analiza las diferencias entre ser o no ser exitoso. Como en otros rubros, todo radica en una cuestión de calidad.

La inversión publicitaria crece un 24 por ciento

Durante todo 2008, las empresas invirtieron en \$ 7.479,3 millones. Para 2009, la Cámara Argentina de Centrales de Medios (CACEM) anticipa un arranque lento que dependerá de la evolución del consumo.

El recorte de gas ruso se hace sentir en Europa

La escalada en la disputa del gas ruso con Ucrania provocó el martes el recorte del suministro al sur de Europa, los Balcanes y Turquía, mientras la Unión Europea urgió a Moscú y Kiev a encontrar una solución a fines de esta semana. Grecia quedó prácticamente aislada en materia energética.

Patentamientos de 0-Kilómetro caen un 19 por ciento

El registro de autos nuevos cayó en diciembre un 28 por ciento respecto de igual mes del 2007, y 44 por ciento respecto de noviembre 2008. Lo informó la Asociación de Concesionarios de Autos de la República Argentina (ACARA). El acumulado anual marcó, sin embargo, un record histórico de 610.000 unidades. El plan del Gobierno.

MIDDLE 2 468 X 280

Video Advertising: Tanda, versión 2.0

El auge de la web hace que las empresas recurran cada vez más a este formato para llegar al cliente. Los expertos esperan que 2009 se transforme en el año del despegue. Las razones.

Decisiones en tiempos de crisis

En busca de una especie de homeostasis corporativa, las compañías ya adaptan su estructura interna frente a las inestables condiciones del medio. Congelar incorporaciones y suspender la capacitación y desarrollo, las acciones más recurridas.

"Hay una gran oportunidad para la publicidad online"

Las oportunidades para las PyMEs locales en el mercado online y los desafíos frente a la crisis mundial. El papel de las redes sociales.

Las automotrices piden una tregua al sindicato

La cámara que nuclea a los fabricantes de autos, ADEFA, quiere congelar las negociaciones durante el primer semestre de 2009. Las ventas caerán un 20 por ciento.

Natisis: el banco del tren bala reduce plantilla

Natisis, el cuarto mayor banco francés, dijo el viernes que eliminará 340 empleos y recortará su exposición al riesgo, al dejar de transar una serie de complejos instrumentos derivados. Cerrará su negocio en América latina.

MIDDLE 1
220 X 60

BusinessWeek

El retorno del petróleo caro

Pese a la crisis financiera y a la caída de los commodities, el oro negro está en alza. Por qué subió a pesar de que los especialistas pronosticaban lo contrario. Cómo evolucionará.

¿Quiénes fueron los protagonistas del año?

Apertura.com presenta algunas caras que marcaron la realidad política, económica y del showbiz local. Proponga su candidato. Click aquí.



RIGHT 3
200 x 90



RIGHT 4
200 x 220

Los Pases Top



**Cambio de agenda
Lisandro Scutto**

Nuevo gerente de Producto Regional para América Latina de Infor. Otros pases son ...

Fitch Ratings gibt argentinischen Firmen schlechtere Note

Das Bewertungsunternehmen Fitch Ratings hat am Montag ein negatives Panorama für einige der Referenzunternehmen der argentinischen Wirtschaft vorgezeichnet. Grund ist die zum Wochenende vom Parlament beschlossene Verstärkung des lokalen Rentenmodells.

English

"The Argentinian football pays too much"

José María Aguilar, president of River Plate, says the club will be forced to make an adjustment in its expenses. "To support contracts of US\$ 1 million is impossible if we take into account the current level of incomes", says Aguilar as he explains the organization's finances.

When the stock does not meet the demand

Specialists say the local educational system accumulated a stock of good professionals. Nevertheless, it does confront the increasing inconvenience of a stronger demand than expected.

Slow down?

Automotive industry will break new records in 2008. But, CEOs warn about costs rise and competitiveness.

The new owners

Who are the directors, which are the companies that take control, which projects are managed by the main characters of the Argentine bourgeoisie. The names you must know.

FOOTER 720 X 60

EDITORS

JOURNALISTIC DIRECTOR

José del Río
T. 4121 9314

EDITORS

Flavio Cannilla
Ignacio Federico

WRITER

Cecilia Valleboni

COMMERCIAL CONTACTS

Tomás Reinke

Commercial Manager
treinke@apertura.com

SALES MANAGER

Silvia D. de Ramos Mejía
T. 4121 9354
sramos@apertura.com

SALES EXECUTIVES

Mauro Mattiozzi
T. 4121 9345
mmattiozzi@apertura.com

Gastón Pita Epper

T. 4121 9221
gpitaepper@apertura.com

Nicolas Raffo

T. 4121 9217
nraffo@cronista.com

COMMERCIAL ASSISTANT

Victoria Helman
T. 4121 9239
vhelman@apertura.com

Federico Valle

Financial Manager
fvalle@cronista.com

Andrea López Barrios

HR Manager
alopezbarrios@cronista.com

Laura Salles

Marketing Manager
lsalles@cronista.com

Luciana Aicardi

Subscriptions Manager
laicardi@cronista.com

Commercial Management

Av. Paseo Colón 746 Piso 1°
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

T. +54 11 4121 9300

F. +54 11 4121 9305

www.apertura.com

Apertura
L.COM